

письма в Эмиссия.Оффлайн

The Emissia.Offline Letters

Электронный научный журнал. ISSN 1997-8588 (online), 2412-5520 (smart-print), 2500-2244 (CD-R). .
2016 г. Том 2 (Методическое приложение). С.051 <http://met.emissia.org/offline/2016/met051.htm>

Образ человека информационного социума и проблемы образования

Кравцов Вячеслав Владимирович

кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики профессионального образования,
Школа педагогики, Дальневосточный государственный университет, г. Владивосток

Презентация к выступлению на секции «IT в образовании»

Форума Дальинфоком 2016,

Владивосток, 26-27 сентября 2016



Информационное общество — это общество, в котором расширяется, формируется, возвращается и высвобождается человеческий потенциал, открывающий людям доступ к необходимым инструментам и технологиям через образование и обучение методам их эффективного использования [1].

Наше будущее во многом окажется таким, каким мы его видим и хотим построить. Поэтому очень важно сформировать (и сформулировать!) коллективное видение на международном уровне [1].

Для того что бы образование могло выполнять функцию всестороннего развития человека необходимо иметь образ человека развивающегося информационного социума.



Проблема: построение образа человека развивающегося информационного социума.

Для построения **образа человека** проанализируем прогнозы футурологов и форсайт исследования. Будем интересоваться не технологиями будущего, а тенденциями и трендами развития социума.

Форсайт - система методов экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития, выявления технологических прорывов, способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе [2].

Тенденция - направление развития явления. Источником развития выступает противоречие, порождающие кластер проблем. Каждая из проблем может задавать группу векторов развития. Тот вектор развития, который имеет наибольшую вероятность реализоваться, называется **трендом**.



Тенденции развития информационного общества [2,3,4]

1. Индустрия 4.0. (Интернет всего). Автоматизация рутинных операций. Все, что может быть автоматизировано, будет автоматизировано. Исчезают рутинные профессии. Человек должен быть готов к быстрым изменениям. Креативность, как признак нестандартной эффективной реакции на сиюминутные обстоятельства, превращается в актуальное качество личности.

2. Кооперация. Сложный продукт создают в кооперации. Любое прорывное открытие происходит в коллективном исследовании. Важным становится умение управлять сложными коллективами – международными, мультикультурными, налаживать коммуникацию и управлять временем людей в распределенных мультикультурных командах.

3. Переход от экономики знаний к экономике действий. Мало просто знать, мало обладать идеей. Нужно быстро и эффективно действовать. Это требует наличия умений собирать команды системных интеграторов, которые в состоянии идентифицировать проблему и быстро решать ее под ключ.



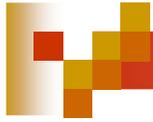
Тенденции развития информационного общества [2,3,4]

4. **Гиперконкуренция** и быстрое развитие новых отраслей, ускоренное внедрение передовых производственных технологий, изменение глобальных цепочек создания добавленной стоимости. Все это требует от человека высокой динамичности, открытости для инноваций, желания рисковать, отсутствия боязни потерять свою сбалансированность.

5. **Виртуализация** рабочего места.

Под действием данных тенденций мир меняется, становится открытым, его основные черты сформулированы Доном Тапскоттом [5]:

- Умение и желание делиться
- Прозрачность
- Равенство
- Глобальность



Образ человека информационного социума

- Готовность к изменениям, адаптивность.
- Умение и желание рисковать.
- Системность мышления, как способность видеть проблемы, процессы и деятельность целостно.
- Мультидисциплинарность, объединение методологий, концепций и инструментария различных областей, с целью наложение теоретических моделей разных дисциплин.
- Умение привлекать специалистов в свою команду
- Самостоятельность и ответственность за свою жизнедеятельность.
- Рефлексивность.



Качества личности человека информационного общества

- Интеллект
- Авторство жизни
- Творчество
- Сотрудничество

Вызовы к образованию

- Пробуждение **устремленности к поиску себя в жизни**, к личностному росту, к познанию мира.
- Развитие умений к коллективной деятельности, рефлексии, системному мышлению, бескорыстному риску, неадаптивной активности, «свободоспособности».
- Переход от знаниевого обучения к деятельностному.
- Индивидуализация образования.



Вопросы к педагогическому сообществу

- На каком содержании строить образование в школе и вузе?
- Какие методики и организационные формы обучения наиболее адекватны информационному социуму?
- К чему стремиться современному учителю?
- Какую среду необходимо создать в школе, вузе, что бы учитель хотел меняться?
- В чем особенности современного ребенка?
- Какие изменения происходят в периодизации возрастных новообразований и сенситивных периодов?



Литература

1. Формирование информационного общества в XXI веке / Рос. ком. ... ЮНЕСКО «Информация для всех» ; Рос. нац. б-ка ; сост. Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. — СПб.: РНБ, 2006. — 640 с.
2. Кастельс М. Становление общества сетевых структур / Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В. Л. Иноземцева. — М.: Academia, 1999
3. Международный форум технологического развития «Технопром-2016» [Электронный ресурс] // URL: <http://forumtechnoprom.com/page/311> (дата обращения: 10.09.2016).
4. Международный научно-образовательный Форсайт-центр. [Электронный ресурс] // URL: <https://foresight.hse.ru/> (дата обращения: 10.09.2016)
5. Дон Тапскотт Четыре принципа открытого мира. [Электронный ресурс] // URL: https://www.ted.com/talks/don_tapscott_four_principles_for_the_open_world_1/transcript?language=ru (дата обращения: 10.09.2016).