



Электронный научный журнал. ISSN 1997-8588 (online), 2412-5520 (smart-print), 2500-2244 (CD-R). .
2016 г. Том 2 (Методическое приложение). С.048 <http://met.emissia.org/offline/2016/met048.htm>

Методические поиски воспитательных форм в информационном социуме

Зачиняева Елена Федоровна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики профессионального образования
Школы педагогики, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Презентация к выступлению на секции «IT в образовании»

Форума Дальинфоком 2016,

Владивосток, 26-27 сентября 2016



Воспитание как социальный институт

Современное понимание воспитания - идея «превосходящего», «предвосхищающего» процесса вместо «запаздывающего», адаптирующего к случившемуся.

Основными целями человечества названы выживание и обеспечение человеческого достоинства.

Образование XXI века строится по принципу «из будущего в настоящее».

Образование понимается не только как сумма знаний, но и формирование широкого общего подхода к жизненным стратегиям, мировоззрения, основанного на «человеческой инициативе».



Человек будущего. Какой он?

- осознает ответственность за свою судьбу и судьбу человечества;
- обладает навыками предвидения будущего и оценки последствий принимаемых решений;
- активно принимает участие в формировании будущего [1].

Как воспитать такого человека?

- воспитательное дело;
- событие;
- праздничный вечер;
- неделя талантов;
- турнир знатоков;
- волонтерское движение;
- социально-значимые проекты и т.д.



Что лично значимо для современных школьников?

- интересная работа
- отношения с близким человеком
- материальное благополучие

Преобладает ориентация «на себя».

Мысли о глобальных проблемах (будущее государства, общества) отодвигаются на второй план.

Исследователи характеризуют современных выпускников как социально незрелых [2].



Особенности поколения Z: «талантливые исполнители»

- лентяи и эгоцентрики, талантливые,
- осознают свою уникальность,
- способны порождать оригинальные идеи,
- хорошо ориентируются в современном мире – «цифровые аборигены», социальные сети держат их в курсе тенденций,
- быстро анализируют большие объемы информации,
- легко справляются с решением нескольких задач одновременно [3].



Как взаимодействовать с представителями поколения Z ?

Главная мотивация – интерес. Поставленная задача должна быть увлекательной, захватывать. Дети должны понимать значение предстоящей деятельности.

Четко поставленные задачи. Четкость понимания предстоящей деятельности позволит потратить время на творческое, оригинальное решение поставленной задачи.

В картине мира поколения Z между людьми нет иерархии и статусности. Они уважают другого человека не за его статус (начальник), а за человеческие качества. Только партнерские отношения [3].



Опыт организации интернет-поддержки внеурочной деятельности старшеклассников социальной направленности

- «Мои интересы» - самостоятельное построение контента на страницах сайта в соответствии с собственными интересами
- «Мои проекты» - совместное обсуждение коллективного контента, придумывание, проектирование, детализация и реализация задуманных социально-значимых проектов
- Осуществление классным руководителем Интернет-поддержки: пошаговое инструктирование, консультирование старшеклассников, оказание помощи при необходимости [4].



Литература

1. Эльманджра М., Малица М. Нет пределов обучению: доклад Римскому клубу. – 1979.

2. Вершловский С.Г. Портрет выпускника петербургской школы (опыт социально-педагогического исследования) // Народное образование. Педагогика. 2004. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/portret-vypusknika-peterburgskoy-shkoly-opyt-sotsialno-pedagogicheskogo-issledovaniya> [Дата обращения 29.08.2016].

3. Штурвалов А. Работники нового поколения. Как ставить задачи поколению Z. URL: <https://thebigplans.ru/generationz> [Дата обращения 19.08.2016].

4. Нахметов И. Н. Интернет-поддержка учебного процесса как фактор становления ключевой информационной компетентности старших школьников. — Дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2006. URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-01/dissertaciya-internet-podderzhka-uchebnogo-protsesta-kak-faktor-stanovleniya-klyuchevoj-informatsionnoy-kompetentnosti-starshih-shkoln> [Дата обращения 29.06.2016].