


О связи становления информационного общества и информационной культуры личности

Сазонова Анжелика Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики профессионального образования,
Школа педагогики, Дальневосточный государственный университет, г. Владивосток;
докторант кафедры педагогики, Институт педагогики и психологии, Российский государственный
университет им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург


*Материал выступления
на Круглом столе «Модернизация образования: педагогические проблемы применения
интернет-технологий» в рамках Третьей научно-практической конференции «Модернизация
общего образования: проблемы самоопределения ученика в современном образовательном
процессе». Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена.
Санкт-Петербург, ноябрь 2015*



Информационное общество - новый исторический этап развития цивилизации, жизнедеятельность человека в котором (в информационном плане) связана не только с переработкой и использованием информации, но и с её созданием и распространением.

Признаки информационного общества [1; 2]:

- превращение информации в ресурс общества, наряду с природными ресурсами;
- свободная циркуляция информации и формирование единого мирового информационного пространства;
- широкое распространение информационных сетевых технологий в сферах производства, образования, науки;
- создание наукоемких технологий на базе новых информационных технологий;
- субъект информационного общества – носитель информационной культуры.



Информационное пространство и его глобализация как характеристика информационного общества

Глобализация информационного пространства - лавинообразный процесс формирования единого мирового информационного пространства на базе новых сетевых технологий.


Последствия глобализации информационного пространства проявляются в многочисленных процессах, связанных с образованием, в том числе:

- интернационализация учебных программ;
- рост академической мобильности субъектов образования;
- интернационализация научных и образовательных коллективов;
- отсечение неконкурентноспособных учебных заведений и выравнивание качества обучения в конкурентноспособных;
- рост значимости английского языка как средства глобального общения в профессиональной и культурной сферах;
- возникновение биллингвального мышления как проявления поликультурализма глобального информационного пространства.



Основные образовательные возможности сетевого (интернет) пространства – информационного пространства в эпоху информационного общества:

- быстрое получение необходимой информации вне зависимости от ее локализации;
- интерактивное взаимодействие человек-человек и человек-ресурс;
- быстрое создание информации в разнообразных форматах с возможностью ее последующего распространения средствами сетевых технологий;
- включение в online-проектную деятельность виртуального творческого коллектива для создание совместного продукта;
- расширение рамок (возрастных, временных, географических) традиционного образовательного процесса.



Некоторые риски использования интернет-пространства в образовательных целях

- ослабление **социальных связей**, «уход» в виртуальную реальность (психологическая зависимость от Интернета);
- ослабление **коммуникативных навыков** традиционного общения;
- ослабление национальной **культурной идентичности** под давлением поликультурализма глобального информационного пространства;
- отсутствие модерации бесконтрольного потока разнообразной информации провоцирует дезориентацию и утрату **смыслов**.
- отсутствие нормативно-правового регулирования в интернет пространстве ряда негативных проявлений (плагиата, компиляции) затрудняет следование **этическим нормам** поведения и формирование **информационной культуры**.



Субъект информационного пространства – носитель информационной культуры...

...осознаёт необходимость постоянного развития, знает как и умеет учиться [3]:

- грамотно работает с информацией (добывает, дифференцирует, критически оценивает, применяет, генерирует новую и т.д.);**
- быстро адаптируется к изменяющимся обстоятельствам, используя имеющиеся знания, добывая недостающие;**
- готов к коммуникации в различных средах с использованием соответствующих инструментов коммуникации;**
- готов к использованию качественно новых технологий работы с информацией;**
- готов к продуктивной работе в команде (одно- и разновозрастной, профессиональной и непрофессиональной).**




Информационная культура как феномен

Информационная культура - информационная компонента человеческой культуры в целом, объективно характеризующая уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений [4].

Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека, совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий [5].

Информационная культура является «важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе» [6].



Информационная культура и составляющие её компоненты

1. **Когнитивный компонент** (что?) информационной культуры - предполагает наличие определённых знаний в области высоко технологичной информационно-образовательной среды (знания о поведении в среде и пользования средой).
2. **Поведенческий компонент** (как?) информационной культуры - предполагает наличие умений и навыков поведения и пользования высоко технологичной информационно-образовательной средой.
3. **Эмоционально-ценностный компонент** (зачем? для чего?) информационной культуры - предполагает наличие ценностного отношения к деятельности в высоко технологичной информационно-образовательной среде и соответствующей мотивации.



Состояние информационной культуры магистрантов педагогических направлений подготовки:

**Локальное исследование. Респонденты - 84 магистранта ДВФУ.
Методы исследования - анкетирование и наблюдение.**

Анкета включала 48 вопросов, сгруппированных в три блока:

1-й блок - когнитивный компонент;

2-й блок - поведенческий компонент;

3-й блок – эмоционально-ценностный компонент.

Вопросы анкеты были составлены таким образом, чтобы проверить знания на уровне компьютерной грамотности *(в нашем понимании, формирование информационной культуры субъекта образования предполагает прохождение фаз компьютерной грамотности и компетентности)*.

Наблюдение за деятельностью обучающихся было направлено на выявление наличия навыков пользования компьютером, пользования сетевыми ресурсами и поведения в интернет-пространстве.



Первый блок вопросов был ориентирован на проверку **знаний** на уровне компьютерной грамотности. Ответы показали, что практически все респонденты полагают, что обладают знаниями работы на компьютере (знают основные пользовательские программы – MS Word, Excel, Power Point). Около 70% обладают элементарными знаниями в области информационных технологий и имеют представление об основных типах интернет-ресурсов и интернет-услуг.

Второй блок вопросов касался **умений** использования информационных технологий в профессиональной деятельности. Все респонденты полагают, что умеют использовать эти технологии осознанно или по необходимости, практически все (98%) считают, что умеют отбирать нужную информацию из потока имеющейся и четверо из пяти уверены, что в состоянии устанавливать нужное программное обеспечение и использовать его в учебных или профессиональных целях.

Вместе с тем, наблюдение за исполнением практических заданий в рамках лабораторных работ показало, что работать с отобранной информацией, структурировать, анализировать, систематизировать информацию в состоянии лишь 55-65%, а грамотно интерпретировать результаты решения практических задач с помощью компьютера и использовать их - не более 40% .

В части коммуникативных умений с использованием сетевых технологий по оценке самих респондентов только каждый пятый в состоянии выступить в качестве активного участника интерактивного взаимодействия. Остальные готовы лишь получать и использовать предлагаемую информацию.

Третий блок вопросов касался целей использования информации и значимости этих целей для респондентов. Абсолютное большинство (98%) ответивших сообщают, что обращаются к информационным ресурсам в целях совершенствования своей педагогической деятельности и личностного роста. Причем значимость обращения к сетевым ресурсам и общению подтверждается знанием и соблюдением этики информационного общения (94% респондентов).



Заключение

Итак, **о сформированности информационного общества**, по нашему мнению, можно судить по ряду признаков, ведущим из которых является наличие соответствующего этому обществу человеческого капитала. Иными словами, наличие субъекта - **носителя информационной культуры**. В качестве такого субъекта должен выступать, прежде всего, выпускник вуза (магистратуры), обладающий знаниями в области поведения и пользования высоко технологичной информационно-образовательной средой, умениями и навыками поведения и пользования такой средой, ценностным отношением к деятельности в этой среде и соответствующей мотивацией.

Анализ результатов проводимого нами исследования (и ряда других) убеждает нас в **необходимости осмысления организационной системы магистерского образования**: оптимизации информационно-образовательной среды учебного заведения (открытость, доступность, ресурсоёмкость); преобразования временных и пространственных параметров образовательного процесса; пересмотра ролевых функций педагога.



Литература:

1. Чернова Е.Н. Информационное общество и модернизация образования // Теория и практика общественного развития. -2013. - № 12. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obschestvo-i-modernizatsiya-v-rossii>
2. Ракитов А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 105 с.
3. Виноградская М.Ю., Виноградский В.Г. Исследование информационной культуры через уровни информационной компетенции - URL: <http://oaji.net/articles/2015/245-1438690751.pdf>
4. Семенюк Э.П. Информационная культура общества и прогресс информатики // НТИ. Сер.1. - 1994. - № 1. - С. 2-7.
5. Информационная культура, информационная грамотность и компьютерная компетентность [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ifap.ru/projects/infolit.htm>
6. Гендина Н.И., Колкова Н.И., Стародубова Г.А., Уленко Ю.В. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 512 с.